

关于街道社会组织促进社区教育品牌建设的实践与思考

吴明龙

(南京市栖霞区栖霞街道社区教育中心 江苏 南京 210033)

【摘要】在我国城市化进程的簇拥之下,社区教育品牌建设已经形成了初步的发展,很多社区居民已经逐渐认识到社区教育对于社区建设的重要性,而由于现阶段城市人口的基数逐渐增大,失业人口的再就业问题已经成为当下居民主要考虑的问题之一,为了使城市社区的文化跟上城市发展的步伐,通过协调管理社区教育形式已经不能够满足社区教育的要求。本文就街道社区组织促进社区教育品牌建设的实践进行探讨,进一步分析出其相应的对策方针,从而为社区教育的发展提供助力。

【关键词】街道社会组织 社区教育 品牌建设

【中图分类号】G77

【文献标识码】A

【文章编号】2095-3089(2019)46-0252-02

一、街道社会组织在社区教育品牌运行中存在的问题

1. 社会组织的管理和引导没有得到高度重视

就目前来看,双重管理的社会组织管理体制已经不能够达到社区教育运行的要求。虽然本着双重负责的原则,但是由于合法登记门槛过高,而法律制度规定了民政部门作为登记管理机关,因此,社会组织并未被实施登记。其次,由于社区组织管理机制并没有全部完善,很多监督体制都没有达到应有的作用,至今为止,社区组织还没有完全建立独立的监督管理体系,因此政府部门必须提高对社区组织的管理与监督,当然也要做好引导服务,从根本上提高对社区组织的重视程度。

2. 社会组织还未形成可持续发展的运行机制

社会组织对于受外部环境和自身能力的局限与影响,这使社会组织存在着自发性的运行特点,制度的设计也太过随意化,不存在约束性,这在一定意义上严重影响了社会组织的长远发展。纵观全局来看,在社区教育品牌运行当中,社会组织存在着能力不足,表现为以下几个方面,首先,政府没有形成统一的管理运营机制,其次,社会志愿行为匮乏,另外社会组织人员的文化程度不高,专职人员更是少之又少,最后一点就在于社会组织还并没有达到良好的反响,没有影响力,缺乏与政府职能部门的沟通交流,而且在社会组织内部,组织成员也缺乏学习和互动,这些困境形成了一个恶性循环,致使社会组织不能发挥应有的作用,最终也影响着社会组织能否形成可持续发展的运行机制。

3. 社区教育服务没有达到居民的要求

社会组织资源,办公场所,人员都是来自于政府以及相关业务的业务主管单位。社区教育的品牌建设也将是通过政府部门进行开展,而对基层群众的意见和建议大多都不予采纳。而这种社区教育忽视了为人民谋发展的实施原则,只是流于形式,而并未达到理想的效果。除此之外,社区教育动态化的发展需要更多的人力资源,而存在官办色彩的社区组织受到人力资源管理机制的局限,致使组织格局很难朝纵向和横向发展,达不到资源的整合,这种不重视居民要求的社区教育服务,从根本上就局限了自身的长远发展。

二、社会组织在社区教育发展中的作用

经过数十年的发展,社会组织经历了一次又一次的改革,逐渐的社会组织也被政府接纳。在逐渐的改革当中,社会组织的作用也慢慢显现出来,他在社会治理中起着不可忽视的作用与功能,它对社会经济的进步与人民的发展重要性不言而喻。

1. 提倡志愿精神,加快社区教育发展

随着社会的发展,志愿服务已经成为民族文明社会发展的一个重要组成部分,它通过志愿者提供自己的时间和精力,为推动人类,促进社会进步作出贡献。社会组织在促进社区教育当中,不仅壮大了社区教育工作者的团队,而且也扩展了教育内容,此外,它培养了居民群众的参与度,提高了他们的团结协作意识,从一定程度上来看,会组织也为市场经

济提供了没有功利主义的志愿者精神,这些作用都是其他无可替代的精神功能。

2. 整合资源,提高开展社区教育的专业化水平

社会组织作为社区教育当中的沟通枢纽,连接着政府,社会,市场的社会体系框架。而在社区教育工作当中,社区组织与政府一直有着密切的合作关系,它能够拾遗补缺,整合资本,筹集资金,在培养群众的参与度与志愿服务都有着不可替代的优势。同时,社会组织对于其自身的特点,它能够直接面向基层群众,可以利用多种形式解决群众所遇到的问题,且它也能够最大限度的提供市场,这对于社区教育品牌建设提供了很大的帮助。

三、社会组织推进社区教育品牌发展的策略研究

1. 明晰政府,市场和社会组织在社区教育中的角色定位

在社区教育品牌建设当中,社会组织作为嫁接政府和市场的桥梁,但这之间必须相互作用,相辅相成,才能够共同建设社区教育品牌。在市场机制的影响下,社区居民的服务更加多样化,便利化,这使社区教育的建设水平得到了很大的提高。政府为了更好地适应市场经济发展趋势,已经形成了管理行政向服务行政的转变。而这一过程必须需要政府,市场,企业和社会组织的相互融合,为了更好地解决这些问题,政府应该明确自己的角色定位,确定自己的社会职能,社会组织也要加强自身的文化建设,使自身服务更加有利于民,服务于民。例如“丹枫乐学”为社区居民终身学习的载体,应顺应街道人事变动,及时调整街道社区委员会成员,统筹协调街道各相关职能部门、社区、驻地单位协助品牌创建工作。

2. 发挥政府的引导和监督职能

社会组织不能进行统一的管理,而要进行分层处理。在组织内部应该进行单一登记制。对关系到群众利益的社会组织要实施双重管理机制。将有利于其公平性和正确性,同时也应该对业务主管单位的管理内容进行调整和改良,减少政府干预,坚持以民为本根本原则。对申请设立的社会组织要有明确的审查制度。例如栖霞街道调整了街道社区教育委员会成员,并下发了调整文件,强化街道社区教育委员会统筹、协调、指导、资源整合等管理职能。

3. 增进居民的社区认同感和凝聚力

社区教育品牌建设能够为社区居民提供正确的人生观和价值观,提高了他们的文化素养和知识水平,社区文化的建设奠定了良好的基础。社会组织在从事社区教育时,提供的服务应该覆盖到每一个社区居民,这能够培养社区每一个居民的参与度,也调动了他们的积极性,而且也拓宽了他们学习知识的渠道,为居民积累了更多的知识。社会组织都是以人民的长远发展作为服务目标,在开展教育培训时,要倡导以人为本,以促进健康文明的价值理念为切入点,增强居民的向心力和凝聚力,从而更好的参与到社区文化建设。比如开设春季、暑期和秋季少儿书画、春季和秋季老年书画、剪纸和太极拳和瑜伽班等特色课堂,这些都能够增进居民的社会认同感和凝聚力。

充满生活情致的幼儿生活场的创设与实施策略研究

张丹丹

(甘肃省民勤县夹河教学辅导站 甘肃 民勤 733399)

【摘要】生活场设置的核心目的是为了让孩子可以亲身感受真实的生活,实现教育与生活相联系的目标。回归生活以及回归真实世界也就代表着幼儿需要在大社会以及大自然中寻找推动幼儿有效学习的场景、氛围和思想,这些教育理念与生活场学习理念不谋而合。为此,笔者从营造开放情境、注重自主探究以及鼓励有效合作三个方面阐述了幼儿生活场的创设方法,并针对具体的实例探究了实施策略。

【关键词】幼儿 生活场 创设 实施

【中图分类号】G612

【文献标识码】A

【文章编号】2095-3089(2019)46-0253-01

参与是幼儿开展学习的重要途径,生活场注重让学生在情境当中学习生活知识,规避传统教育模式中的知识灌输以及被动接受,不再是教师讲解、学生听课,而是要提升幼儿的动手实践能力,积累生活经验。生活场通常会模拟现实生活场景,幼儿进入生活场的主要目的是为了锻炼某种特殊的角色行为,充分感知某个特定场景当中的规则以及事物,有效的解决情境中的困难以及问题,为了能够体验某个场景中的不同角色情感与行为,尝试进行换位思考,有效获得完整经验。

一、幼儿生活场的创设策略

(一)营造开放情境

在生活场的创设以及实施阶段,要从幼儿的日常生活入手,同时要充分考虑生活场要源于生活,同时又要高于生活的理念,构建开放、自主以及多元化的自主探究空间,产生独立的交往性、探究性的生活场。比如贴近生活的“儿童厨房”、充满趣味性的“阳光工地”、温馨恬静的“儿童书吧”等内容。这些生活场在布置环境的时候,不仅能够提升学生的自主探究能力,同时能够彰显出生活情致,凸显家庭的自然与温馨,同时差异化的生活场也具备了不同的丰富性以及特色,具备极强的冲击力与吸引力。

(二)注重自主探究

在打造生活场的时候,我们可以充分、合理的使用空间,保证布局的便捷与安全,提升其教育、审美价值,按照全新的内容调整布局。使用参与性、体验式的研究讨论形式,从探究幼儿学习出发。也就是让教师与幼儿进行角色互换,在生活场中幼儿的层面体验一次。这种角色的互换,有助于教师走进幼儿的内心世界,充分理解幼儿内心的学习需要,从而更好的结合学生的学习特征,感悟新的教学理念在教学中的合理化使用。

(三)鼓励有效合作

生活中,教师要鼓励幼儿开展自主探究与自主选择,在与周边环境以及材料彼此作用的时候获得情感、身体以及认知方面的发展。教师在生活场的设定中要关注幼儿的主体参与性,注重师生之间的良性互动,将不同的生活场在特定时间里进行统筹安排,教师按照幼儿原有的兴趣以及经验选择相应的生活场,并且有重点、有计划性的开展保教工作,通

过轮流、分组,有效的提升教师与幼儿之间的互动频率,提升幼儿探究策略与方法,保证师幼、幼幼之间的互动与资源共享。

二、幼儿生活场的实施策略

为了让幼儿充分认识各个地区的风土人情以及风俗习惯,教师可以组织一场关于“认识西餐”的主题活动,幼儿将一些西餐需要的原料带到学校中,传统模式下教师通常采用影像资料向学生讲解西餐的制作方法以及基本的礼仪,让学生分组做西餐,然后大家一块儿分享。但是,这种方法将会剥夺学生生活经验的获得。因此,如何能够让学生获得完整的生活经验成为了生活场设置的关键所在。通过研讨,笔者决定将大班的两个班级结合在一起开展活动,其中一个班级的幼儿专门负责西餐厅的运作,另一个班的孩子则主要学习西餐的就餐礼仪。然后,班级进行互换。开西餐厅的那组幼儿要全面的掌握西餐包括哪些种类,分别由什么材料组成的。通过计划,幼儿分成了三个小组。第一个小组负责前道彩色拉;第二组负责罗宋汤;第三个小组则主要负责三明治。幼儿集中讨论需要购买的食物种类与数量,在教师的带领下前往超市采购。在西餐的制作过程中,幼儿会按照特定人数、口味以及胃口选购材料。部分幼儿提议,为了防止客人出现吃不饱的情况,要多准备几份。制作完毕以后,教师引导幼儿开始布置餐厅,接待顾客。另一个班级的幼儿则穿戴整齐,进入到餐厅品尝西餐。

活动结束后,教师组织两个班级的幼儿展开讨论,分享自己的经验以及感受。部分幼儿提出三明治大小不适中,一个吃不饱,两个太饱了。针对这种情况,幼儿提出可以将三明治做的更小一点,将方形的三明治对折成三角形,这样问题就可以迎刃而解。通过经验的分享以及问题的解决,幼儿的思维得到了发散,生活经验也得以增强,有效的提升了学生的生活情致,培养了幼儿语言表达能力。

参考文献:

[1]王芸.生活材料在幼儿手工活动中的运用[J].科学大众(科学教育),2019(03):91.

[2]叶小红.创设属于幼儿的生活场[N].中国教育报,2015-01-04(002).

结论

总而言之,为了适应新时代市场发展的需要,各个政府应该增强对教育行政部门的深化改革,使公共教育服务体系更加完善。为了解决社区教育品牌建设中的问题,必须把握好政府、市场与社会组织三者之间的角色关系与定位,从而协调管理机制。社会组织在促进社区教育品牌建设的实践当中,要以探索发展作为教育事业的切入点,构建教育监督体系,为社区文化建设奠定良好的基础,从而促进教育多样化的发展。

参考文献:

[1]沈诗佳.生态化:当代社区教育发展转向与路径[J].成人教育,2018(17).

[2]任贤齐.社区教育发展的反思[M].中国成人教育,2017(21)

[3]赵丽蓉.社会治理创新对社区教育发展的影响研究[J].成才之路,2017(11)

[4]黄梦.我国社区教育发展的历程、问题与展望[J].成人教育,2018(05)